

風土イメージの基礎的研究 I

— 天草地域イメージ調査 —

有田 信夫 平嶋 守*

A Basic Study of Environmental Images I — Image Research for the AMAKUSA Area —

Nobuo Arita Mamoru Hirashima

要 旨

新しい時代における造形やデザイン活動には基礎と応用、感性と工学、人と環境等それぞれ対立的位置にある要素を融合的に取り込んで研究を行う必要がある。そのための1つの方法として、今回の研究は風土環境の基礎的データづくりを行った。取り上げた天草の風土イメージを天草、熊本、福岡、東京の四地域アンケート方式リサーチによる比較分析を行い、天草地域のイメージ・ポジショニングの明確化を計った結果、連想イメージ言語のマップ化が NCD 法による客観的手法により実証できた。

キーワード 感性イメージ 風土 連想イメージ 感性工学 モノ デザイン

1. はじめに

彫刻の研究やデザイン活動をやっていく中で、「全国の公共空間に、設置された彫刻作品は、その空間に適した彫刻であるのか、ないのか。また全国各地で行われている地域活性化のためのモノづくりは他の地域と差別化が出来ていて、その風土にあっているのか、ないのか」以上のような疑問がでてきた。ところで、人の感性は親の遺伝子を受けつぎ、またその人が生まれ育った生活環境と自然環境（風土）から作られ、構築されていく。よって、公共空間に彫刻を制作したり、設置する場合や、モノづくりをする場合、よりその空間に適切な彫刻を置くために、また地方色にあつたモノづくりをするために、風土イメージとモノの関係について研究する必要があるようにおもわれる。そこで今回の研究では熊本県天草地域を取り上げ、熊本県天草地域に抱く風土イメージを天草、熊本、福岡、東京の四地域アンケート方式リサーチによる比較分析を行い、天草地域のイメージ・ポジショニングの明確化を計ると同時に、天草地域のイメージ構築から風土イメージについて基礎的データ作りを行った。この研究では次の項目について分析することを目的とする。

*スタジオ COCORO

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| (1) 天草風土イメージの全体集計 | (2) 天草での天草風土イメージの単純地域集計 |
| (3) 天草風土イメージの天草での男女単純地域集計 | (4) 天草風土イメージの九州での男女単純地域集計 |
| (5) 天草風土イメージの東京での男女単純地域集計 | (6) 天草風土イメージの全体集計と現地男女単純集計との差 |
| (7) 天草風土イメージの全体集計と九州男女単純集計との差 | (8) 天草風土イメージの全体集計と東京男女単純集計との差 |
| (9) 天草風土イメージの男女別単純集計 | (10) 天草風土イメージの全体集計と男女別単純集計との差 |
| (11) 天草風土イメージの年齢別単純集計 | (12) 天草風土イメージの全体集計と年齢別単純集計との差 |
| (13) 天草風土イメージの男女別・年齢別比較 | (14) 天草風土イメージの全体集計と男女別・年齢別集計比較 |
| (15) 連想イメージ言語のマップ化 | (16) まとめ |

2. 方法

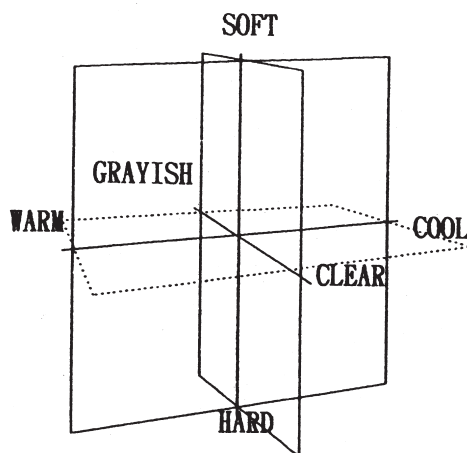
NCD（日本カラーデザイン研究所）法によるイメージ調査法で行った。

＜NCD 法とは＞意味微分法を基本ノウハウとして、色から受けるイメージを言葉に置き換え、言葉から受けるイメージを色に表して見るという調査を繰り返し実施し、その結果を因子分析にかけ、軸を見つけ出し、その軸の交差によって得られたカラーイメージを基に考えられたシステムである。このスケールは、各種の心理学的手法によって作られた感性の尺度の一つと考えられる

＜イメージスケールの約束ごとについて＞

イメージスケールは、ウォーム／クール軸、ソフト／ハード軸の直交座標に、さらにもう一つのクリア／グレイッシュ軸が直交している立体空間としてとらえられる。

イメージスケールは、言語イメージスケールとカラーイメージスケールが基本になっている。言語イメージスケールは、人がものに抱く実感を形容詞によって伝えることで、イメージを表し、180の形容詞をイメージスケールの上にのせたものである。



＜イメージスケールの見方＞

- 距離の離れた色はイメージが違う。
- 距離の近い色は、互いにイメージが似る。
- イメージスケールの中央部には、濁色でおだやかな色、周辺部には清色で、個性のはっきりした色がくる。
- 中心のゼロポイントが、イメージ原点であり、天地左右にのびるほど、（１）やや、（２）かなり、（３）非常に、とイメージの度合いが強まって行く。

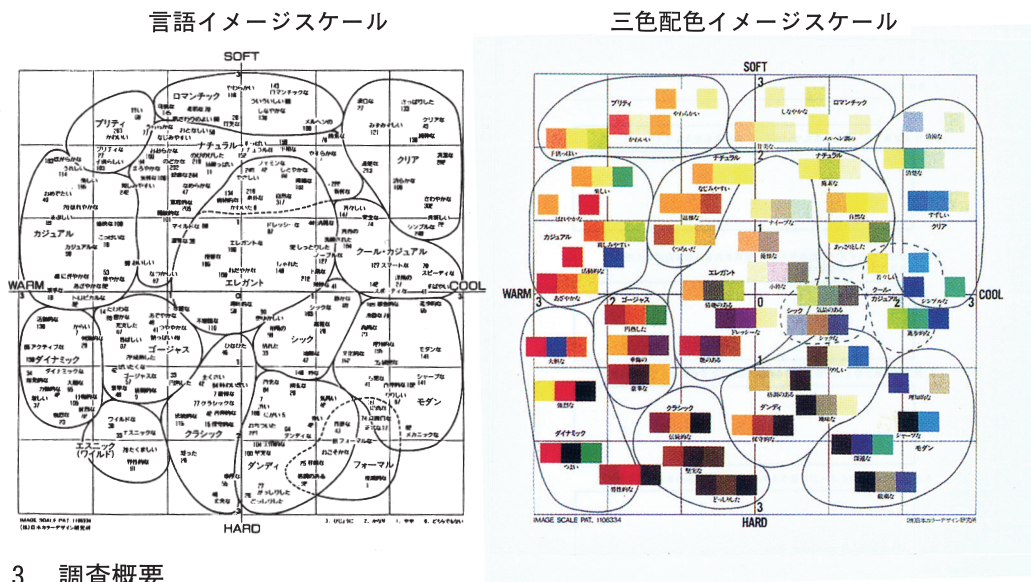
<言語イメージスケールとカラーイメージスケールの関係>

人は一般的に様々な形容詞を使って、もののイメージを表している。この場合の形容詞は、人がものに抱く実感を的確に伝えるのに使う。色と形容詞を同じ尺度かのスケールにのせると、同位置にくる色と形容詞とは、ほぼイメージが一致する。Vp や P のパステル調の色は、ロマンチックと呼ばれるのにふさわしい。つまり、この言語イメージスケールから色⇔形容詞というイメージの等価変換ができるのである。また配色もイメージで秩序だて並べることが出来る。そして、イメージスケール上で、よく似たイメージ配色同士をまとめて、プリティ、カジュアルなどのグループにゾーニングすることが出来る。

下記の言語イメージスケールは、五つの分野にパターン分けされている。

WS	プリティ、 カジュアル、 ロマンチック、 ナチュラル
WH	ダイナミック、ゴージャス、クラシック
スケール中央部	エレガント、シック、ロマンチック、
CS	ロマンチック、クリア、クールカジュアル、ナチュラル
CH	モダン、ダンディ

同様にカラーイメージスケールも、五つの分野にパターン分けされることで、言語とカラーのイメージスケールは対応するものとして、とらえられる。



3. 調査概要

(1) 調査対象地域

調査対象地域は、天草地域の1ヶ所を設定した。

(2) 調査場所

天草、熊本、福岡、東京の4ヶ所で。アンケート用紙に個別記入方式で実施した。

(3) 調査の期日

平成 13 年 8 月、9 月

(4) 調査の対象

天草の風土イメージ

熊本の風土イメージ

阿蘇の風土イメージ

(5) アンケートの対象者

天草	女性 40 名	男性 40 名	計 80 名
熊本	女性 50 名	男性 51 名	計 101 名
福岡	女性 55 名	男性 46 名	計 101 名
東京	女性 44 名	男性 44 名	計 88 名

(6) アンケートの方法

天草、熊本、福岡、東京の 4 ケ所で、NCD 法により、被験者がいなく、天草、熊本、阿蘇の風土イメージを形容詞 180 の中から 15 ～ 20 語を選択する方法を用いた。アンケート用紙に個別記入方式で実施した。被験者はヤング及びシニア、男女別に分類した。

(5) アンケート調査用紙

風土イメージのアンケートリサーチ

4-1

*下記の180語の中から、阿蘇の風土に合うイメージ言葉を20選び、数字に○をつけて下さい。

1 情緒的な	61 意味的な	121 ダイナミックな
2 甘い	62 シヤブな	122 洗練された
3 かわいい	63 清潔な	123 遠慮な
4 やわらかい	64 機知な	124 かわいた
5 清らかな	65 平和な	125 トロピカルな
6 さわやかな	66 がっしりした	126 高貴な
7 清楚な	67 保守的な	127 あでやかな
8 自然な	68 開放的な	128 行動的な
9 新鮮な	69 高貴な	129 ファミリーな
10 すばやい	70 エスニックな	130 堅実な
11 華かしい	71 家庭的な	131 優雅的な
12 上品な	72 刺激的な	132 子供らしい
13 静かな	73 ういいういしい	133 丹念な
14 機知な	74 甘美な	134 ワイルドな
15 おごそかな	75 メルヘンな	135 しっかりとした
16 けりい	76 純粋な	136 ゴージャスな
17 爽やかな	77 気軽な	137 あざやかな
18 渋い	78 のびのびした	138 シンプルな
19 重厚な	79 なじみやすい	139 機知な
20 おちついた	80 おとなしい	140 ぬれた
21 伝統的な	81 陽気な	141 鮮やかな
22 野性的な	82 素朴な	142 ぜいたくな
23 大胆な	83 きっぱりした	143 柔らかな
24 豪華な	84 アクティブな	144 ノーブルな
25 円熟した	85 おおらかな	145 おいしい
26 華麗な	86 マイルドな	146 真実な
27 格な	87 みずみずしい	147 真新しい
28 優雅な	88 優雅な	148 清潔な
29 まろやかな	89 安全な	149 和風な
30 おどやかな	90 スローペースな	150 かわいらしい
31 やさしい	91 スローペースな	151 不思議な
32 驚きやすい	92 驚きやすい	152 神秘的な
33 楽しい	93 変化した	153 なめらかな
34 はげやかな	94 豊からしい	154 雄大な
35 活動的な	95 田舎的な	155 真面目な
36 華やかな	96 格調のある	156 真摯な
37 優雅な	97 ちやうど	157 洗練された
38 進歩的な	98 合理的な	158 正式な
39 クリアな	99 冷静な	159 うららかな
40 可憐な	100 美しい	160 清潔な
41 しなやかな	101 力動的な	161 にがに
42 繊細な	102 味の濃い	162 うれしい
43 やすらかな	103 土くさい	163 洋風の
44 シックな	104 古風な	164 ニこけいな
45 エレガントな	105 荘厳な	165 香ばしい
46 ロマンチックな	106 メカニックな	166 気高い
47 機知な	107 ぶっしりした	167 ナチュラルな
48 成熟した	108 機知な	168 華しい
49 派手な	109 めづかしい	169 はげやかな
50 地味な	110 カジュアルな	170 しろやかな
51 都会的な	111 にぎやかな	171 文相的な
52 モダンな	112 フォーマルな	172 優雅な
53 格れた	113 ダンディな	173 機知な
54 しゃれた	114 ドレスリーな	174 すばらしい
55 豊か	115 風ざわりのよい	175 なつかしい
56 闊った	116 つややかな	176 温かい
57 強烈な	117 スマートな	177 たわやかな
58 ひなびた	118 湯治な	178 まぶしい
59 丈夫な	119 プリテイな	179 清潔な
60 実用的な	120 クラシックな	180 のどかな

阿蘇に対してどんなイメージをお持ちですか、どのようなことでも結構ですから、連想されるイメージを
あけてください。(風土、物産、行事、地形、人物など自由記入)

ご協力有難うございました

風土イメージのアンケートリサーチ

4-3

*下記の180語の中から、天草の風土に合うイメージ言葉を20選び、数字に○をつけて下さい。

1 情緒的な	61 意味的な	121 ダイナミックな
2 甘い	62 シヤブな	122 洗練された
3 かわいい	63 清潔な	123 遠慮な
4 やわらかい	64 機知な	124 かわいた
5 清らかな	65 平和な	125 トロピカルな
6 さわやかな	66 がっしりした	126 高貴な
7 清楚な	67 保守的な	127 あでやかな
8 自然な	68 開放的な	128 行動的な
9 新鮮な	69 高貴な	129 ファミリーな
10 すばやい	70 エスニックな	130 堅実な
11 華かしい	71 家庭的な	131 優雅的な
12 上品な	72 刺激的な	132 子供らしい
13 静かな	73 ういいういしい	133 丹念な
14 機知な	74 甘美な	134 ワイルドな
15 おごそかな	75 メルヘンな	135 しっかりとした
16 けりい	76 純粋な	136 ゴージャスな
17 爽やかな	77 気軽な	137 あざやかな
18 渋い	78 のびのびした	138 シンプルな
19 重厚な	79 なじみやすい	139 機知な
20 おちついた	80 おとなしい	140 ぬれた
21 伝統的な	81 陽気な	141 鮮やかな
22 野性的な	82 素朴な	142 ぜいたくな
23 大胆な	83 きっぱりした	143 柔らかな
24 豪華な	84 アクティブな	144 ノーブルな
25 円熟した	85 おおらかな	145 おいしい
26 華麗な	86 マイルドな	146 真実な
27 格な	87 みずみずしい	147 真新しい
28 優雅な	88 優雅な	148 清潔な
29 まろやかな	89 安全な	149 和風な
30 おどやかな	90 スローペースな	150 かわいらしい
31 やさしい	91 スローペースな	151 不思議な
32 驚きやすい	92 驚きやすい	152 神秘的な
33 楽しい	93 変化した	153 なめらかな
34 はげやかな	94 豊からしい	154 雄大な
35 活動的な	95 田舎的な	155 真面目な
36 華やかな	96 格調のある	156 真摯な
37 優雅な	97 ちやうど	157 洗練された
38 進歩的な	98 合理的な	158 正式な
39 クリアな	99 冷静な	159 うららかな
40 可憐な	100 美しい	160 清潔な
41 しなやかな	101 力動的な	161 にがに
42 繊細な	102 味の濃い	162 うれしい
43 やすらかな	103 土くさい	163 洋風の
44 シックな	104 古風な	164 ニこけいな
45 エレガントな	105 荘厳な	165 香ばしい
46 ロマンチックな	106 メカニックな	166 気高い
47 機知な	107 ぶっしりした	167 ナチュラルな
48 成熟した	108 機知な	168 華しい
49 派手な	109 めづかしい	169 はげやかな
50 地味な	110 カジュアルな	170 しろやかな
51 都会的な	111 にぎやかな	171 文相的な
52 モダンな	112 フォーマルな	172 優雅な
53 格れた	113 ダンディな	173 機知な
54 しゃれた	114 ドレスリーな	174 すばらしい
55 豊か	115 風ざわりのよい	175 なつかしい
56 闊った	116 つややかな	176 温かい
57 強烈な	117 スマートな	177 たわやかな
58 ひなびた	118 湯治な	178 まぶしい
59 丈夫な	119 プリテイな	179 清潔な
60 実用的な	120 クラシックな	180 のどかな

天草に対してどんなイメージをお持ちですか、どのようなことでも結構ですから、連想されるイメージを
あけてください。(風土、物産、行事、地形、人物など自由記入)

ご協力有難うございました

風土イメージのアンケートリサーチ

4-2

*下記の180語の中から、熊本に合うイメージ言葉を20選び、数字に○をつけて下さい。

1 情緒的な	61 意味的な	121 ダイナミックな
2 甘い	62 シヤブな	122 洗練された
3 かわいい	63 清潔な	123 遠慮な
4 やわらかい	64 機知な	124 かわいた
5 清らかな	65 平和な	125 トロピカルな
6 さわやかな	66 がっしりした	126 高貴な
7 清楚な	67 保守的な	127 あでやかな
8 自然な	68 開放的な	128 行動的な
9 新鮮な	69 高貴な	129 ファミリーな
10 すばやい	70 エスニックな	130 堅実な
11 華かしい	71 家庭的な	131 優雅的な
12 上品な	72 刺激的な	132 子供らしい
13 静かな	73 ういいういしい	133 丹念な
14 機知な	74 甘美な	134 ワイルドな
15 おごそかな	75 メルヘンな	135 しっかりとした
16 けりい	76 純粋な	136 ゴージャスな
17 爽やかな	77 気軽な	137 あざやかな
18 渋い	78 のびのびした	138 シンプルな
19 重厚な	79 なじみやすい	139 機知な
20 おちついた	80 おとなしい	140 ぬれた
21 伝統的な	81 陽気な	141 鮮やかな
22 野性的な	82 素朴な	142 ぜいたくな
23 大胆な	83 きっぱりした	143 柔らかな
24 豪華な	84 アクティブな	144 ノーブルな
25 円熟した	85 おおらかな	145 おいしい
26 華麗な	86 マイルドな	146 真実な
27 格な	87 みずみずしい	147 真新しい
28 優雅な	88 優雅な	148 清潔な
29 まろやかな	89 安全な	149 和風な
30 おどやかな	90 スローペースな	150 かわいらしい
31 やさしい	91 スローペースな	151 不思議な
32 驚きやすい	92 驚きやすい	152 神秘的な
33 楽しい	93 変化した	153 なめらかな
34 はげやかな	94 豊からしい	154 雄大な
35 活動的な	95 田舎的な	155 真面目な
36 華やかな	96 格調のある	156 真摯な
37 優雅な	97 ちやうど	157 洗練された
38 進歩的な	98 合理的な	158 正式な
39 クリアな	99 冷静な	159 うららかな
40 可憐な	100 美しい	160 清潔な
41 しなやかな	101 力動的な	161 にがに
42 繊細な	102 味の濃い	162 うれしい
43 やすらかな	103 土くさい	163 洋風の
44 シックな	104 古風な	164 ニこけいな
45 エレガントな	105 荘厳な	165 香ばしい
46 ロマンチックな	106 メカニックな	166 気高い
47 機知な	107 ぶっしりした	167 ナチュラルな
48 成熟した	108 機知な	168 華しい
49 派手な	109 めづかしい	169 はげやかな
50 地味な	110 カジュアルな	170 しろやかな
51 都会的な	111 にぎやかな	171 文相的な
52 モダンな	112 フォーマルな	172 優雅な
53 格れた	113 ダンディな	173 機知な
54 しゃれた	114 ドレスリーな	174 すばらしい
55 豊か	115 風ざわりのよい	175 なつかしい
56 闊った	116 つややかな	176 温かい
57 強烈な	117 スマートな	177 たわやかな
58 ひなびた	118 湯治な	178 まぶしい
59 丈夫な	119 プリテイな	179 清潔な
60 実用的な	120 クラシックな	180 のどかな

熊本に対してどんなイメージをお持ちですか、どのようなことでも結構ですから、連想されるイメージを
あけてください。(風土、物産、行事、地形、人物など自由記入)

ご協力有難うございました

4-4

1. 年齢 _____ 才

2. 性別 _____ 男 ・ 女

3. 居住年数 _____ 年 _____ 月
(現在地)

4. 訪問経路数 _____

・阿蘇 _____ 回

・熊本 _____ 回

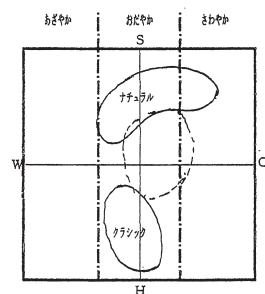
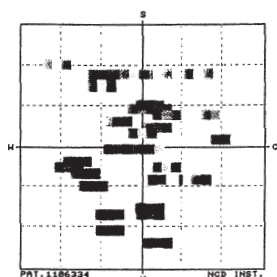
・天草 _____ 回

4. NCD法による分析・結果・考察

(1) 天草風土イメージの全体集計

file:all0

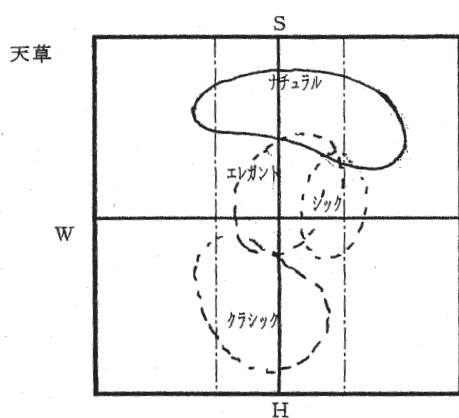
1	NATURAL	53.1%
2	CLASSIC	13.1%
3	ELEGANT	7.3%
4	DANDY	6.5%
5	GORGEOUS	5.2%



全体集計から推察すると次の様なことが考えられる。「ナチュラル」「クラシック」イメージに集中していることは、自然が豊かで田舎型であると思われる。このパターンは「木」の素材や色と言った材質イメージとも重なり、木材加工商品の開発などともつながる要素を持っている。

食品などの開発においても、余り加工せずに食材に近いものか、或は古くからあるモノの変化を中心に手がけるべきで、あまりモダンに洗練させ過ぎるとズレて行くのではないと思われる。

(2) 天草での風土イメージの単純地域集計



天草の単純集計では、かなりクール寄りのナチュラルイメージになっており、「エレガント」「クラシック」そして「シック」も入っているので、中心はクールでややソフトイメージと思われる。特に、現地はソフトイメージに、東京はエレガント、ロマンチックの方に振れている。

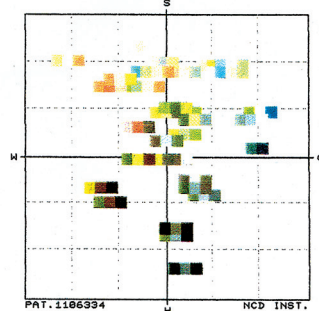
この結果から見ると、他の地域よりもソフトイメージであり、女性的な優しさ、優雅さを感じることに繋がっている、そして、同じナチュラルでもややクールソフト寄りになっていて夏のイメージが強く、春や秋の場合でも、よく晴れた海のイメージを感じる。これは、爽やかさとどこかを強調する要因となる、つまり、パステル調のトーンで透明感のある素材やテクスチャーと言った表現につなげるべきであろう。

(3) 天草風土イメージの天草での男女単純地域集計

ー現地男女ー 4-1 嗜好イメージ診断 ---- 180イメージによる診断

file:v1

1 NATURAL	60.0 %
2 CHIC	8.6 %
3 ELEGANT	7.3 %
4 CLASSIC	6.7 %
5 DANDY	5.3 %



file:v1

自然な	82.5 %
のどかな	72.5 %
素朴な	66.2 %
静かな	56.2 %
親しみやすい	51.2 %
平和な	51.2 %
情緒的な	51.2 %
おだやかな	48.7 %
新鮮な	48.7 %
地味な	46.2 %
保守的な	46.2 %
家庭的な	42.5 %
田舎的な	42.5 %
土くさい	38.7 %
簡素な	37.5 %
健康な	37.5 %
ひなびた	35.0 %
のびのびした	35.0 %
おとなしい	35.0 %
おちついた	35.0 %

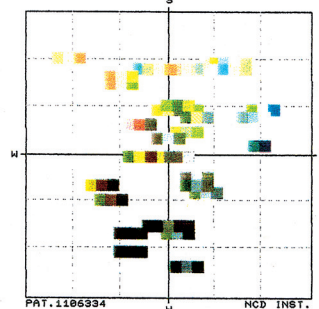
ナチュラルイメージが他のイメージゾーンと比べて60%と最大で、殆どの部分を占めている。

(4) 天草風土イメージの九州での男女単純地域集計

ー九州男女ー 4-1 嗜好イメージ診断 ---- 180イメージによる診断

file:v2

1 NATURAL	53.8 %
2 CLASSIC	12.5 %
3 CHIC	9.4 %
4 ELEGANT	7.0 %



file:v2

自然な	75.6 %
素朴な	64.6 %
のどかな	62.8 %
情緒的な	48.0 %
新鮮な	43.8 %
おだやかな	42.4 %
親しみやすい	41.6 %
平和な	41.3 %
のびのびした	40.9 %
地味な	40.6 %
静かな	40.2 %
ひなびた	38.6 %
田舎的な	35.6 %
簡素な	32.5 %
保守的な	31.8 %
土くさい	31.8 %
味わい深い	30.7 %
おちついた	30.3 %
伝統的な	29.6 %
健康な	29.6 %

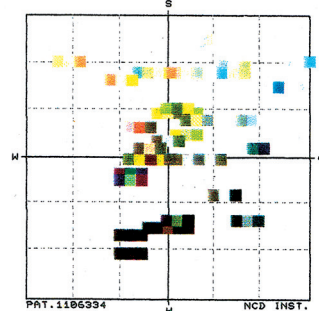
ナチュラルの次にクラシックイメージが続き、多少保守的で伝統的なイメージとして受け止めている。

(5) 天草風土イメージの東京での男女単純地域集計

ー東京男女ー 4-1 嗜好イメージ診断 ---- 180イメージによる診断

file:v3

1 NATURAL	42.1 %
2 CLASSIC	18.0 %
3 ELEGANT	12.3 %
4 ROMANTIC	8.6 %
5 CLEAR	5.8 %
6 MODERN	5.1 %



file:v3

情緒的な	56.8 %
自然な	48.9 %
素朴な	46.5 %
伝統的な	45.4 %
静かな	42.0 %
清らかな	38.6 %
のどかな	37.5 %
おだやかな	35.2 %
平和な	30.6 %
古典的な	29.5 %
簡素な	28.4 %
ロマンチックな	27.2 %
味わい深い	27.2 %
文化的な	27.2 %
のびのびした	27.2 %
田舎的な	27.2 %
和風の	27.2 %
不思議な	26.1 %
保守的な	25.0 %
上品な	25.0 %

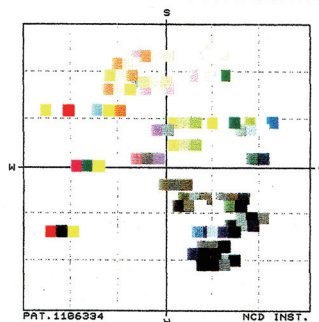
エレガント（情緒的な）やロマンチックなイメージが高く出ていて、他の地域よりやや女性的でデリケートな感じになっている。

(6) 天草風土イメージの全体集計と現地男女単純集計との差

— 現地男女 — 4-1 嗜好イメージ診断 ---- 180イメージによる診断

file:vc4

1	NATURAL	24.8 %
2	ROMANTIC	14.7 %
3	ELEGANT	11.5 %
4	CHIC	8.1 %
5	CASUAL	7.5 %
6	DYNAMIC	6.9 %
7	DANDY	6.0 %



file:vc4

開放的な	%差 18
新鮮な	%差 15
ロマンチックな	%差 13
静かな	%差 13
ダイナミックな	%差 11
気高い	%差 11
のびのびした	%差 10
雄大な	%差 10
自然な	%差 10
優雅な	%差 10
うららかな	%差 9
ひなびた	%差 9
荘厳な	%差 8
まぶしい	%差 8
メルヘンの	%差 8
気高い	%差 7
おどやかな	%差 7
やさしい	%差 7
奥ゆかしい	%差 7
ナチュラルな	%差 7

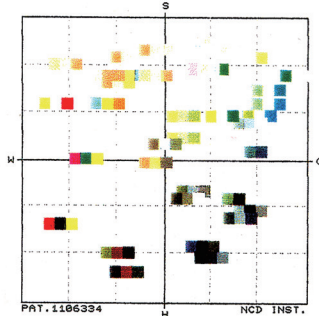
現地と九州を比較するとエレガントとクリアの差が認められ、言葉では「優雅な」と「さわやか」の差だと思われる。

(7) 天草風土イメージの全体集計と九州男女単純集計との差

— 九州男女 — 4-1 嗜好イメージ診断 ---- 180イメージによる診断

file:vc5

1	NATURAL	34.1 %
2	ROMANTIC	13.6 %
3	CLEAR	8.7 %
4	DYNAMIC	7.0 %
5	CASUAL	5.6 %
6	CHIC	5.5 %



file:vc5

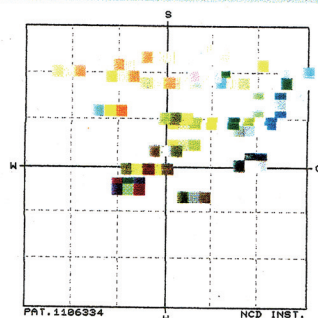
ロマンチックな	%差 14
自然な	%差 13
ダイナミックな	%差 13
雄大な	%差 12
新鮮な	%差 12
開放的な	%差 12
のびのびした	%差 11
のどかな	%差 11
静かな	%差 10
さわやかな	%差 10
素直な	%差 9
おどやかな	%差 9
おだやかな	%差 9
ひなびた	%差 9
メルヘンの	%差 8
うららかな	%差 8
みずみずしい	%差 8
野性的な	%差 7
荘厳な	%差 7
まぶしい	%差 7

(8) 天草風土イメージの全体集計と東京男女単純集計との差

— 東京男女 — 4-1 嗜好イメージ診断 ---- 180イメージによる診断

file:vc6

1	NATURAL	39.8 %
2	CLEAR	21.4 %
3	ROMANTIC	14.0 %
4	CHIC	6.0 %

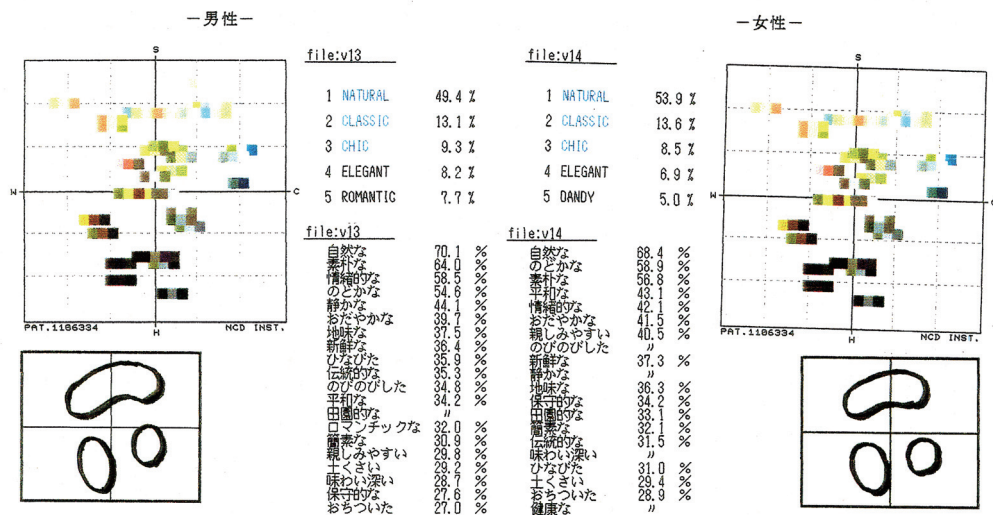


file:vc6

自然な	%差 19
のどかな	%差 16
ロマンチックな	%差 15
清らかな	%差 14
さわやかな	%差 14
ひなびた	%差 12
みずみずしい	%差 12
開放的な	%差 11
新鮮な	%差 10
静かな	%差 10
平和な	%差 9
メルヘンの	%差 9
ナチュラルな	%差 8
おだやかな	%差 8
不思議な	%差 7
うららかな	%差 7
田園的な	%差 7
シンプルな	%差 7
素直な	%差 6
のびのびした	%差 6

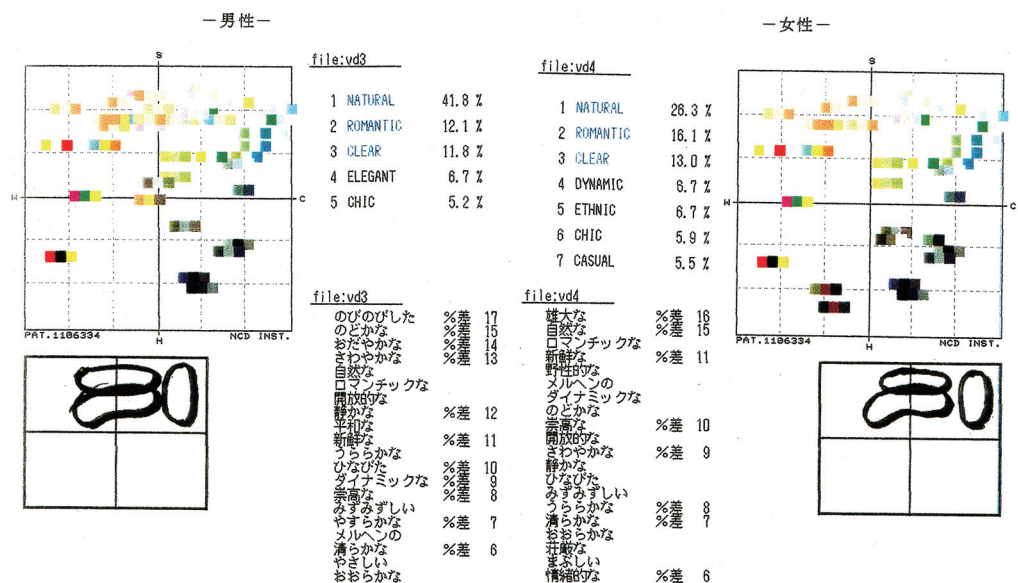
現地・九州と比較して、完全にソフトイメージに分布していて、他地域と比べると、非常にソフトイメージが強い。これは、さわやかな海や空、島のイメージに繋がっていると思われる。

(9) 天草風土イメージの男女別単純集計

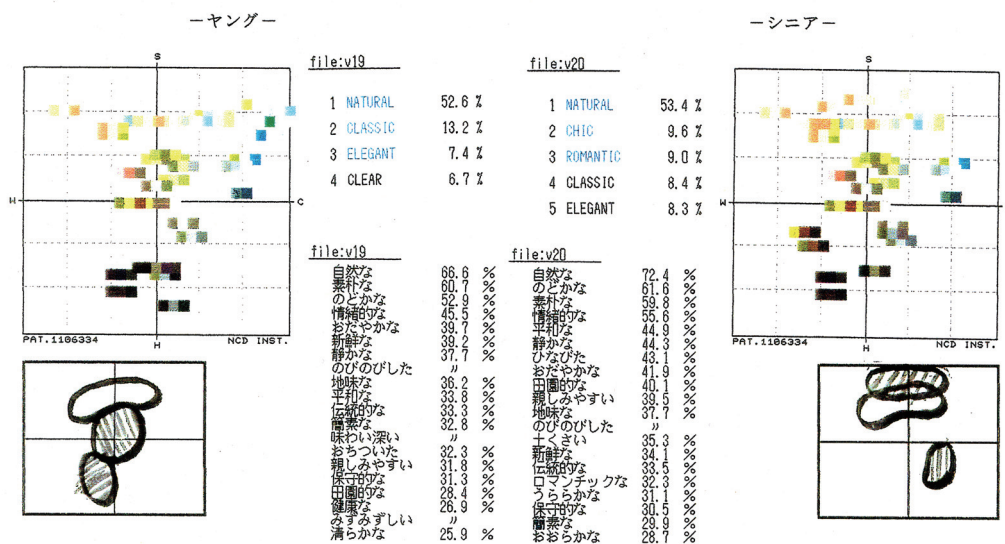


単純集計結果からは全くその差は認められない

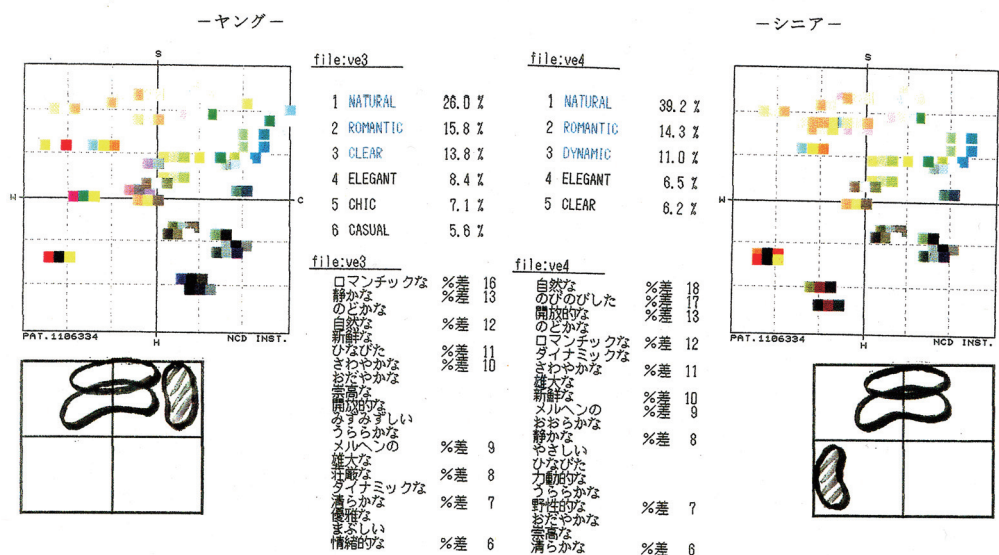
(10) 天草風土イメージの全体集計と男女別単純集計との差



(11) 天草風土イメージの年齢別単純集計



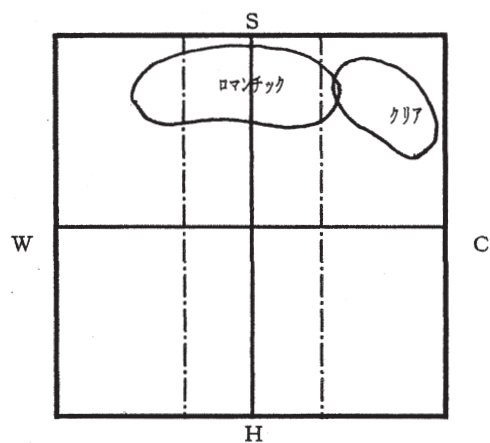
(12) 天草風土イメージの全体集計と年齢別単純集計との差



(13) 天草風土イメージの男女別・年齢別比較

男女、年齢等の属性測データでは余り差が出てこなかった、イメージ差では第3位当りで多少の男女、年齢における違いは見られるが、全体的には影響を与える程のものではない。リサーチの際の被験者数をかなり多くしたことで平均化された嫌いがある。

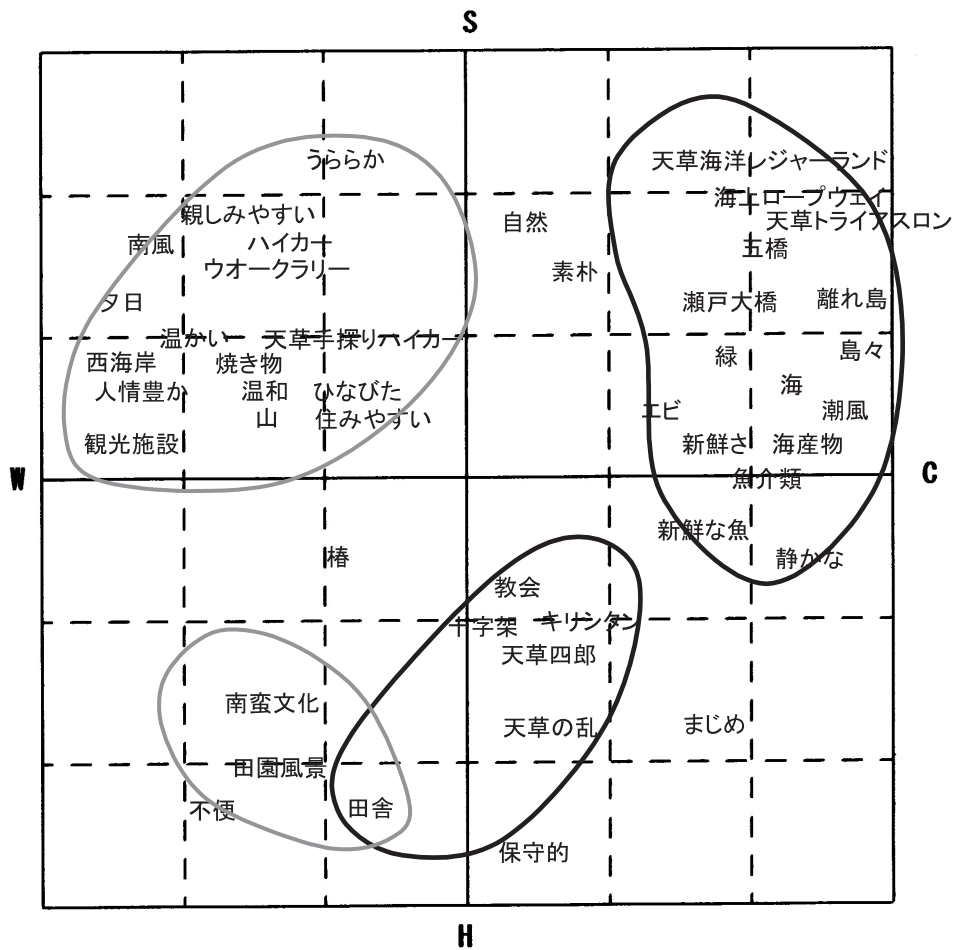
(14) 天草風土イメージの全体集計と男女別・年齢別集計比較



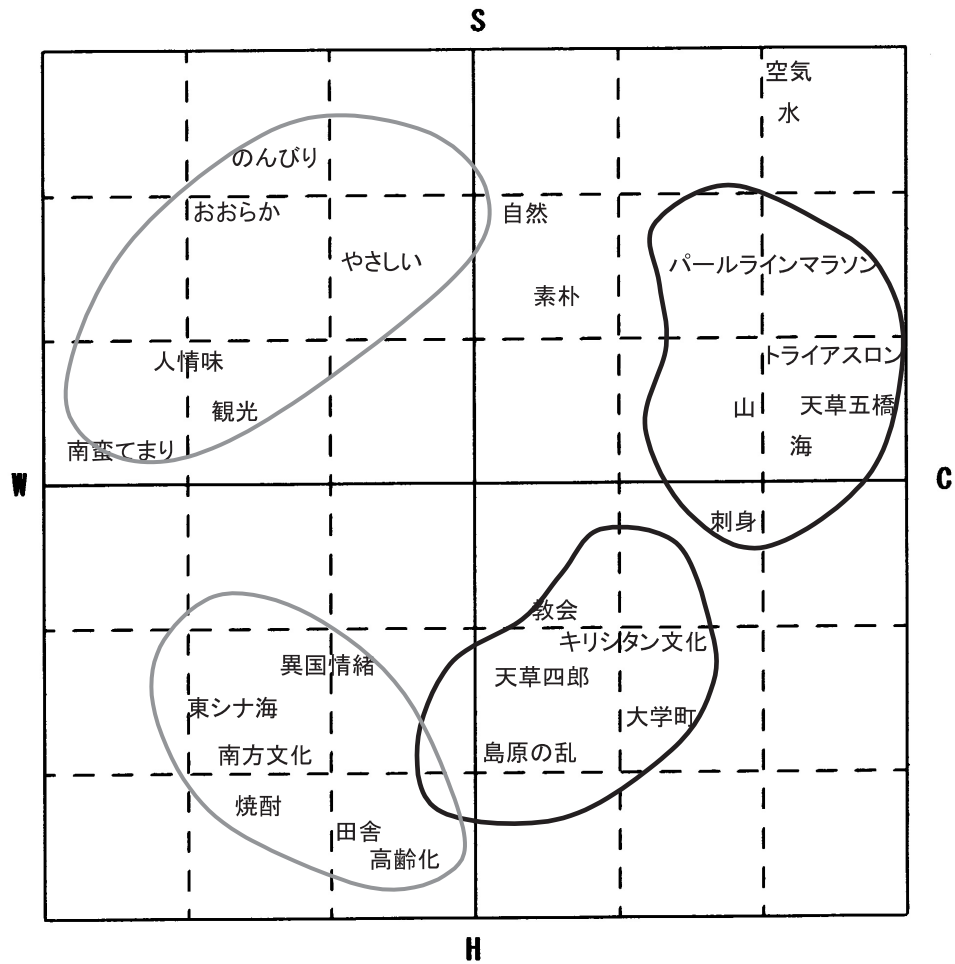
海と島のイメージが強く、かなりクールソフトに片寄り、ロマンチックでクリアなイメージも強い、この2つのイメージは若い女性に好感をもたれ、吸引力を持っている。そこで考えられることは、それらしいパステル調による透明感、素材感、質感などの表現が必要と思われる。又、メルヘン調などともつながり、物語や民話などのリニューアルによる変化を考えねばならない、食べ物でも、サラットした、アッサリした、そして冷たく、サッパリしたイメージ、果物やソーダ水的でトロピカル・イメージにもつなげたい、和風で家庭的でクラシックなイメージを出さずに表現すれば、若い人にも好感を持たれそうである。小さな可愛いモノ、そして、海からの連想を必ずつなげることが大切である。

(15) 連想イメージ言語のマップ化

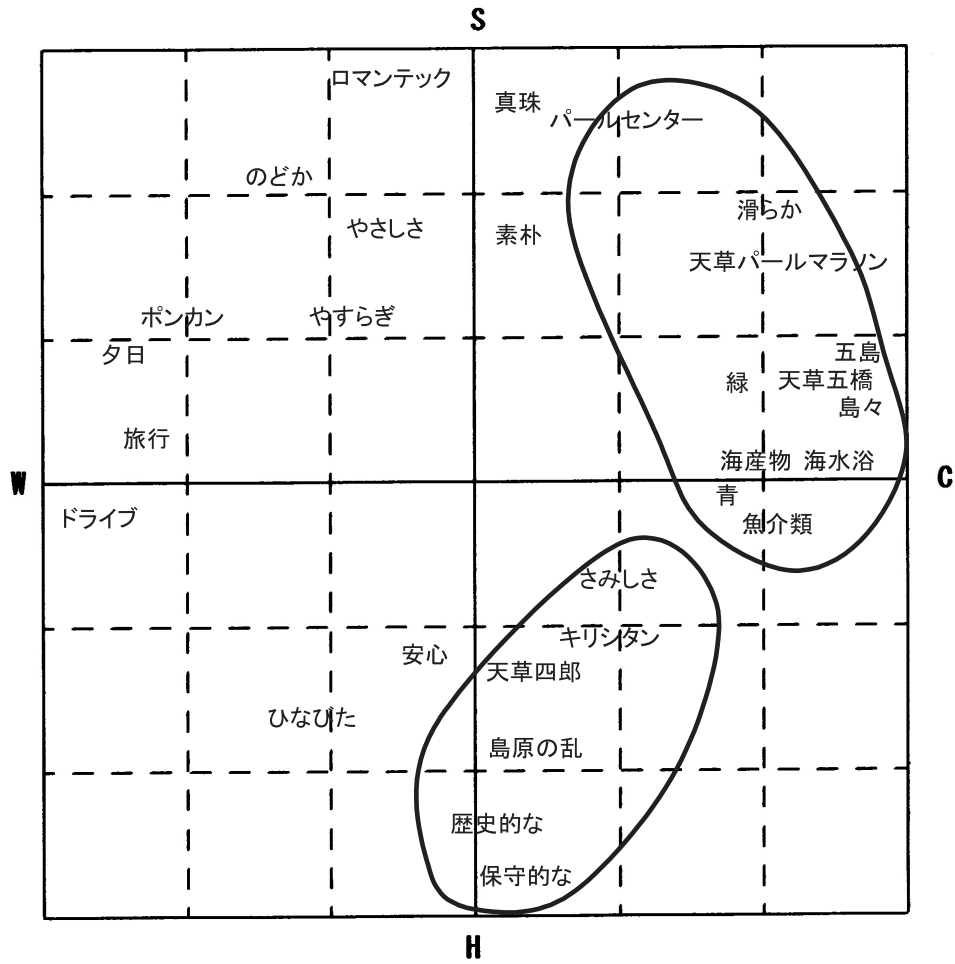
1.天草の女性による天草の連想イメージ言語



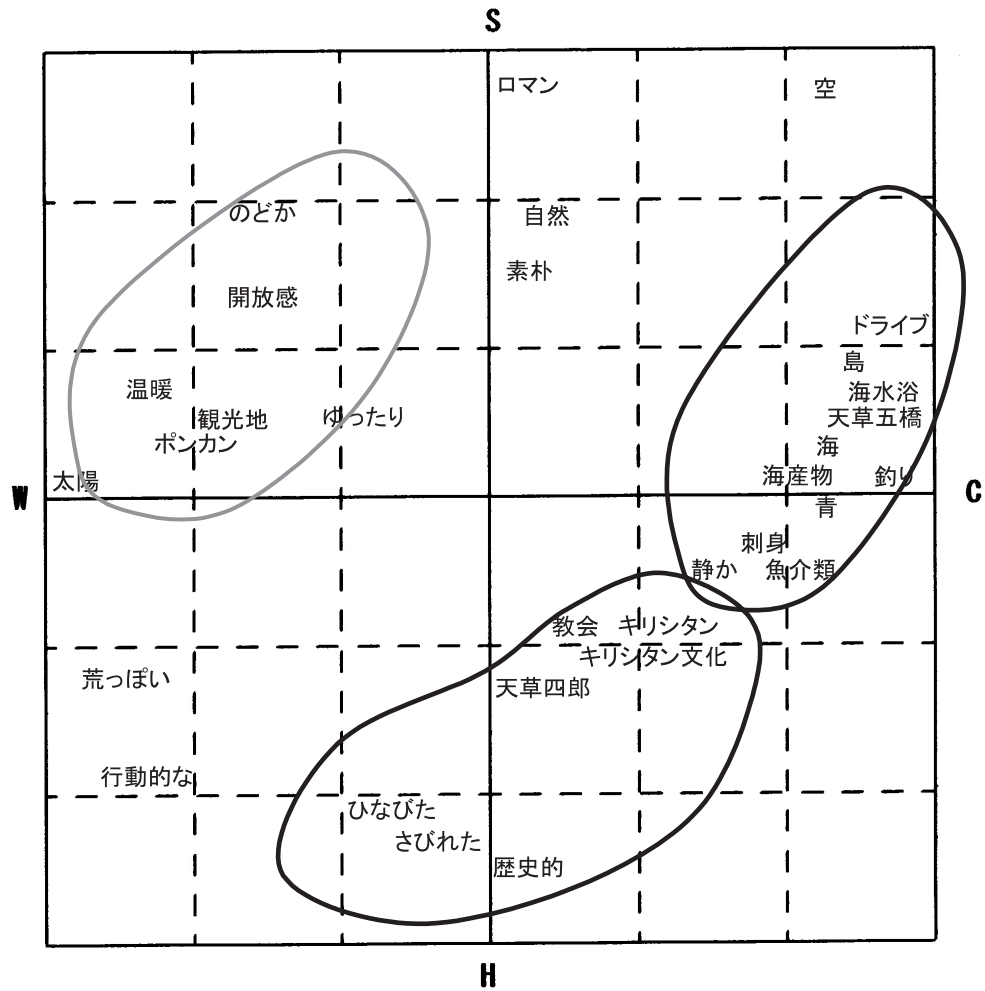
2.天草の男性による天草の連想イメージ言語



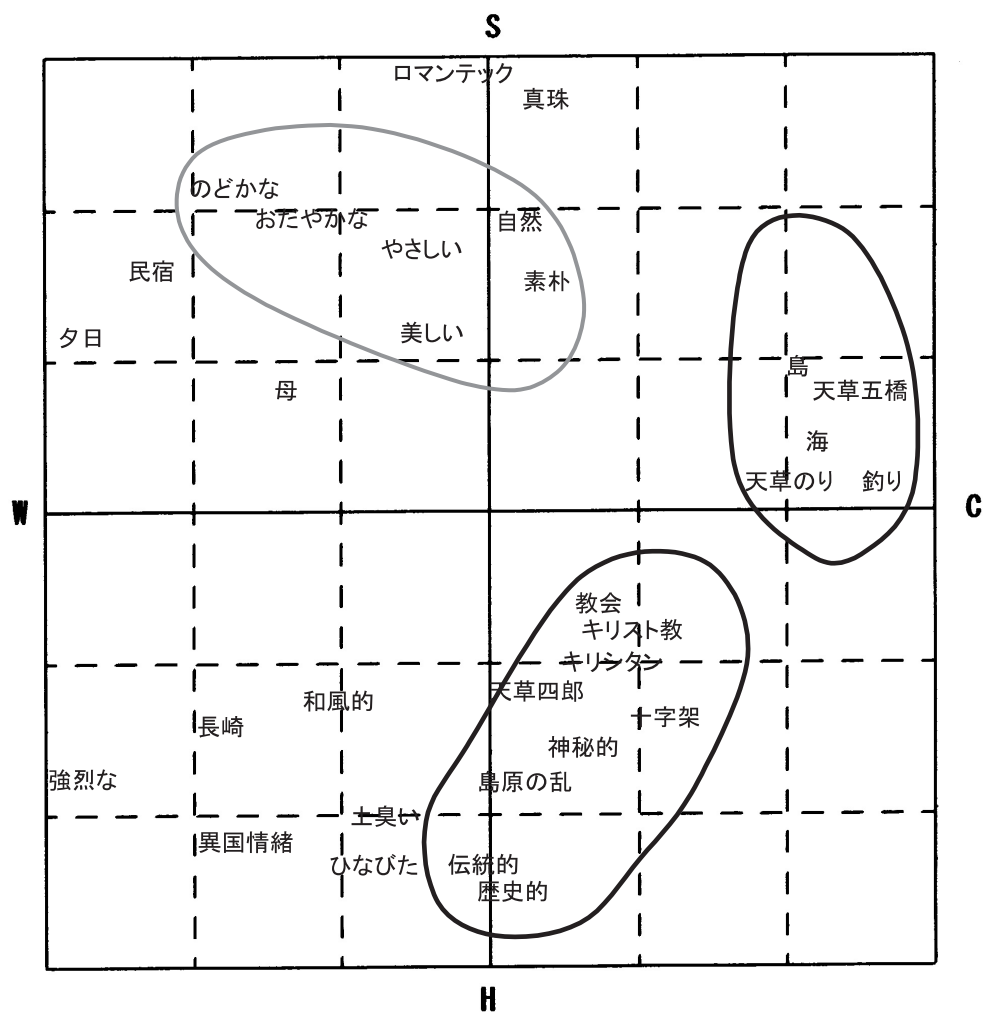
3.熊本の女性による天草の連想イメージ言語



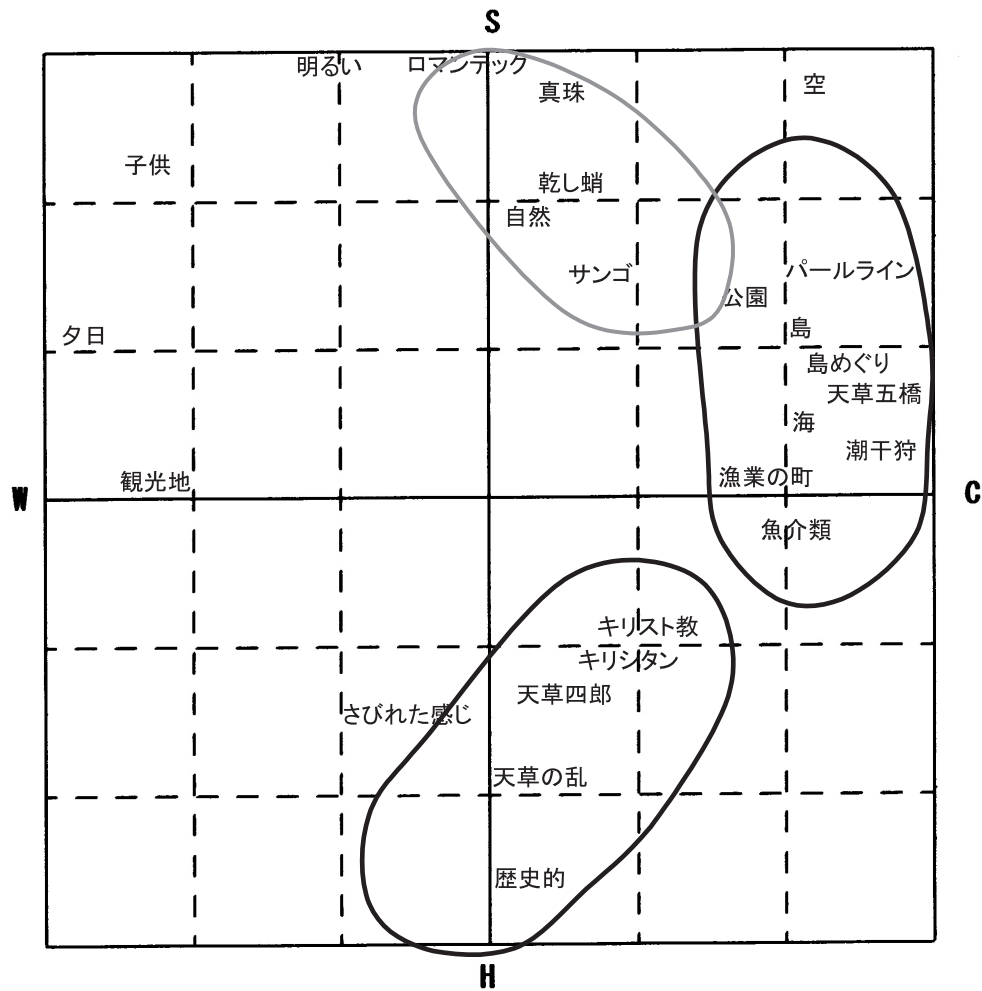
4.熊本の男性による天草の連想イメージ言語



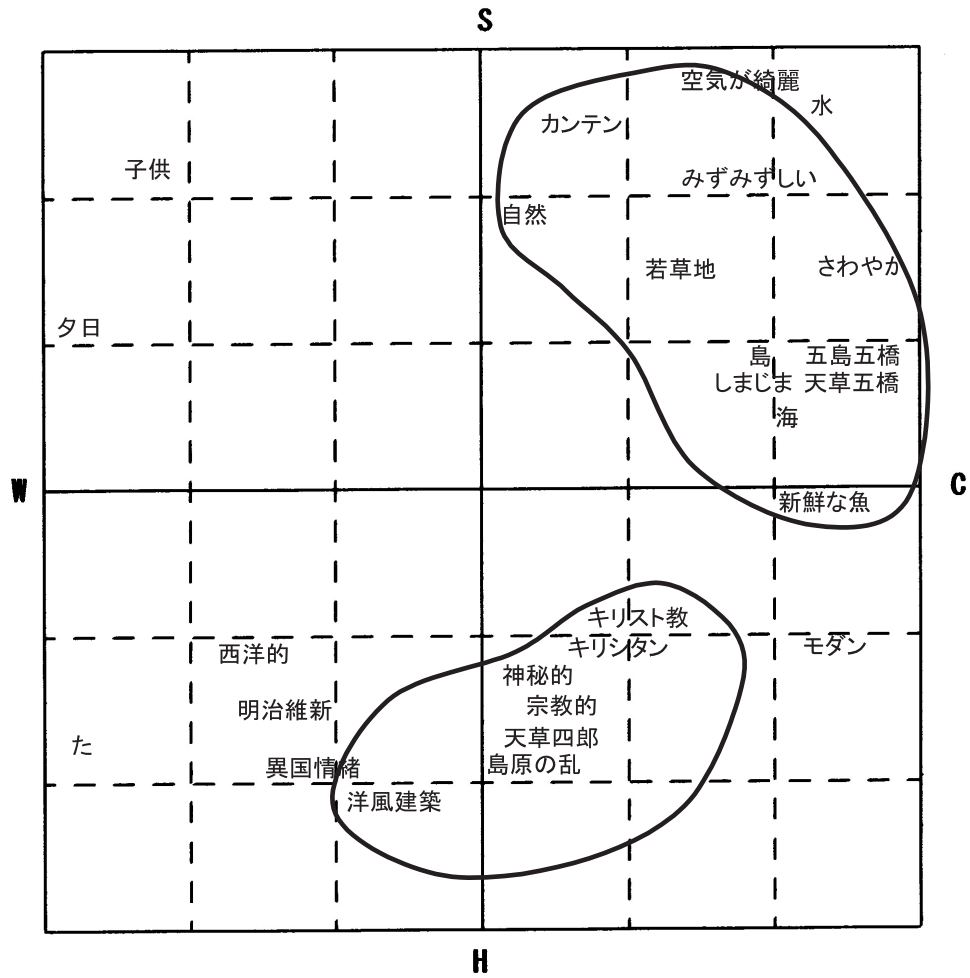
5.福岡の女性による天草の連想イメージ言語



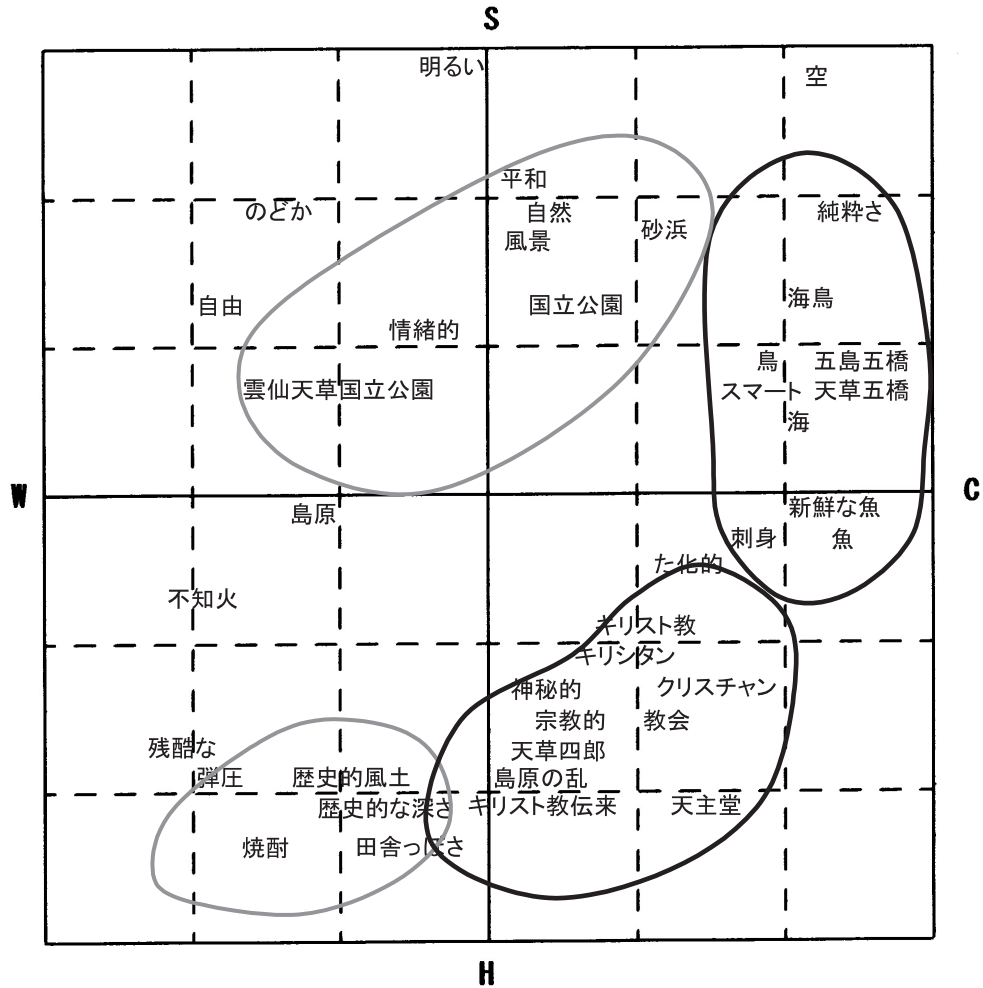
6. 福岡の男性による天草の連想イメージ言語



7. 東京の女性による天草の連想イメージ言語

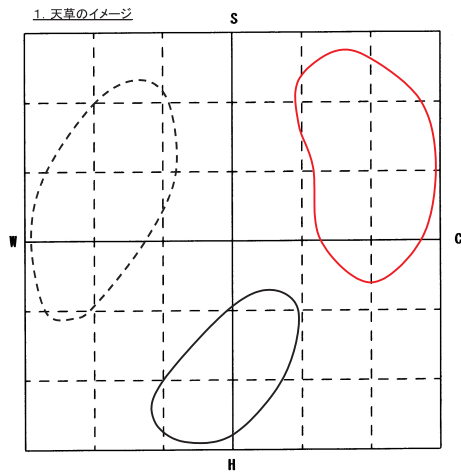


8. 東京の男性による天草の連想イメージ言語

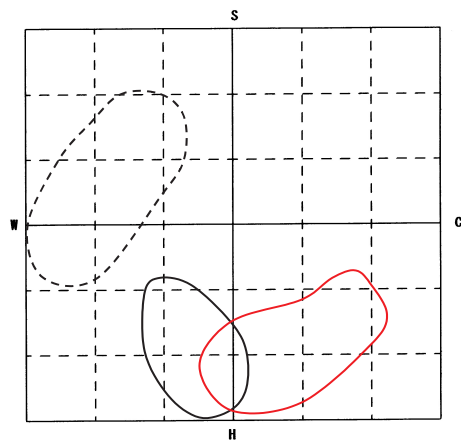


9.地域別連想イメージのまとめ

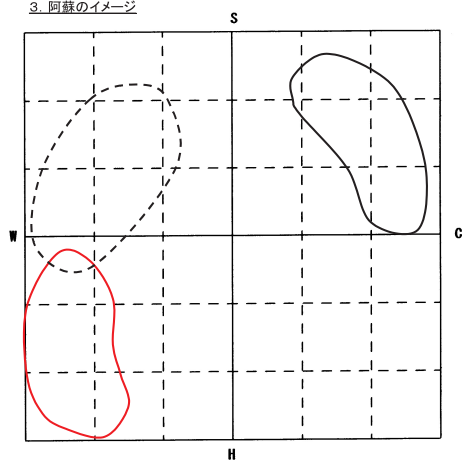
1. 天草のイメージ



2. 熊本県のイメージ



3. 阿蘇のイメージ



5. まとめ

リサーチの結果、男女、年齢等の差による差は余り抽出できなかったが、実施以前に予想されたことを、かなり客観的手法によって実証できた。この手法によって得られた結果を如何に具体的な開発行為につなげるかは、読み手側の態勢にかかっている。この調査分析手法は心理的な手法なので、具体的な形や、素材、色柄、機能、価格、施設、景観等に置き換えて検討する必要がある。その際の基本的な資料として利用したい。その際には、言語イメージ・スケールを中心として考察し、さらに色、配色、柄、素材、形などの基本スケールを見ながら推測することが必要となる、イメージとは、具体的な事象を出来るだけ抽象的な概念として言語に置き換え記憶としてまとめられている。その回路を逆に辿ることで、より実践的な商品開発・企画開発へとつなげたいと考えている。

引用・参考文献

- 1) 小林重順著「カラー・イメージ辞典」(日本カラーデザイン研究所)
- 2) 小林重順著「カラーマーケティング戦略」(日本カラーデザイン研究所)
- 3) 小林重順著「造形構成の心理」(ダヴィッド社)
- 4) 有田信夫著「公共空間における彫刻作品に対するイメージ調査」(近畿大学九州短期大学紀要第23号)
- 5) 有田信夫・松山英明著「彫刻作品に対するイメージの差についての比較」(近畿大学九州短期大学)

謝辞

本研究にあたって、ウサナミデザイン研究所の宇佐波徳美先生に多大な御協力と御指導をいただきました。心から感謝の意を表します。